

商店街に創る人を集める。

～商店街から創店街へ～

株式会社ナイン / Homebase YAIZU

渋谷太郎



Homebase
YAIZU

自己紹介

渋谷太郎
(しぶや たろう)

株式会社ナイン 代表取締役／NPO法人自治経営 理事
1975年静岡県焼津市生まれ。東京と焼津の二拠点で活動中。

- 2000年頃～ ：企業のデジタルマーケティングやクリエイティブ活動に携わる。
- 2013年～ ：株式会社ナインを設立。
「らしさを磨く」をテーマに、WEBデザインや企業のブランディング支援、まちづくり活動等を行っている。
- 2018年～ ：静岡県焼津市の商店街でコワーキングスペース ①Homebase YAIZUを運営。
②みんなでつくる、みんなのアソビバ等を開催。
③ものづくりデパートを準備中。

①Homepage YAIZU

Homebase

YAIZU



焼津駅前通り商店街の
空き店舗をリノベーションした
自社オフィス
兼 コワーキングスペース。



築80年の建物。黒はんぺんの工場&店舗だった。
テナントが5年前に夜逃げして廃墟のようになっていた。



自社オフィス／コワーキングスペースとして運営しながら、
ときどきイベントも。



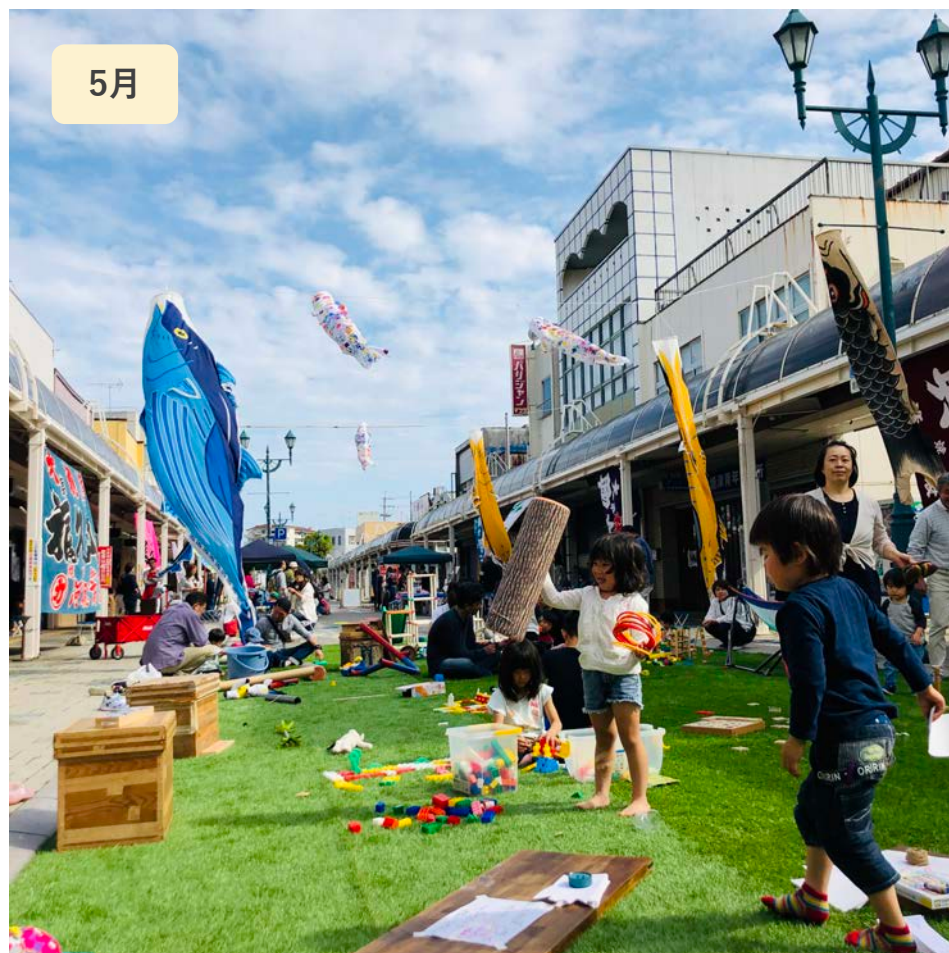
Homebase YAIZU の目的

クリエイターと街をつなぐ

- ①クリエイターが集まる仕事と場所をつくる。
- ②クリエイターの仲間づくりや学びをサポートする。
- ③クリエイターに商店街で活動してもらう。

②みんなでつくる、みんなのアソビバ

「みんなでつくる、みんなのアソビバ」とは



商店街に人口芝を敷き詰めて、こどもが自由に遊ぶイベント
(5月・11月に開催)

創作の余白を設けたコンテンツ



ダンボール積み木



落書きハウス



落書き道路

こどもにウケたコンテンツ：第3位



消すのが
たいへん

巨大チョークボード

こどもにウケたコンテンツ：第2位



前日に
思いついた

手作りピンボール

こどもにウケたコンテンツ：第1位



運営が
追いつかない

アソビバ水族館

「みんなでつくる、みんなのアソビバ」の目的

街のポテンシャルを知ってもらう。

- ①商店街がクリエイティブなエリアだと**事業者**に**注目**してもらう。
- ②**公共空間（道路等）**を**活用**することの可能性を知ってもらう。
- ③遊びという誰もが参加できるテーマで、**まちづくりの当事者**を増やす。

③ものづくりデパート

商店街のビルを購入



- 薬屋さん＋住宅として40年
- 3階＋中2階のビル
- 裏に平屋の民家あり
- 貸してもらえる物件が少ない
- エリアの当事者になる

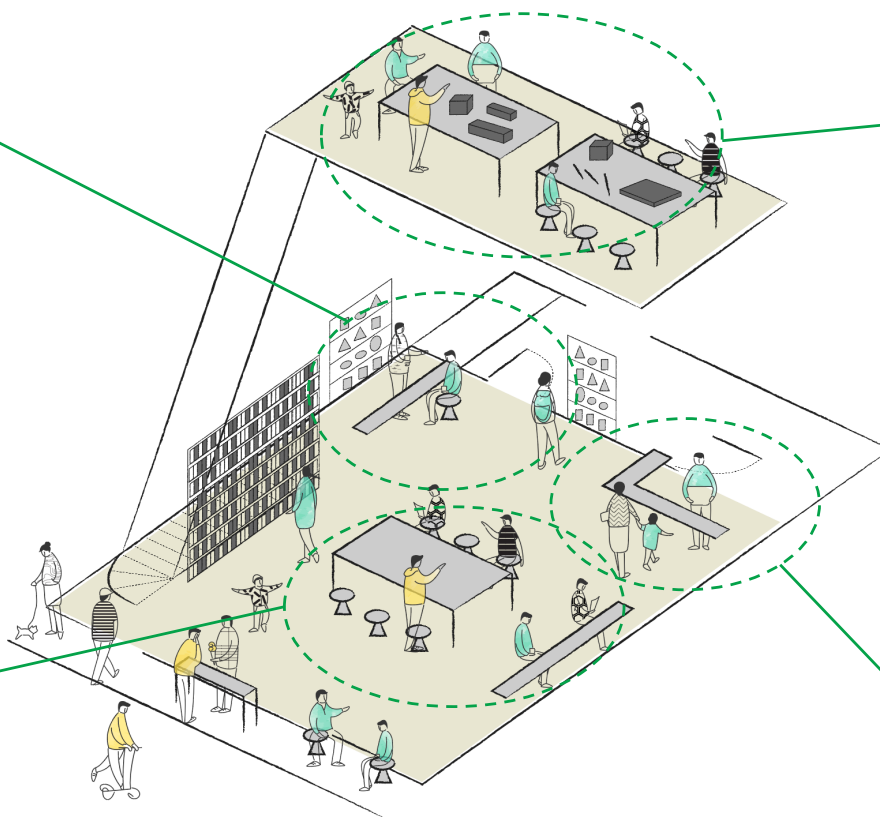
出会い、はじめる「ものづくりデパート」を準備中。



●チャレンジ物販スペース



●出入り自由な休憩スペース



●DIYスペース

工作道具、シルクスクリーン、3Dプリンタ、レーザーカッター、ミシン、リソグラフィ印刷機…



●昼：軽食スタンド

●夜：日替わりスナック

● 2F：自社のオフィス ● 3F：フリースペース ● 裏の民家：未定（カフェ？シェアハウス？）

ものづくりデパートの目的

ものをつくる人、ことをはじめる人を増やす。

- ①おもしろい人・コトに出会う。
- ②自らの手で創る喜びを知る。
- ③つくったものを伝える・売る。

商店街に創る人を集める。

～商店街から創店街へ～

①Homebase YAIZU

②みんなでつくる、みんなのアソビバ

③ものづくりデパート



商店街に創る人が増える。



街のコンテンツが増える。



賑わいUP 消費UP 街の創造力UP